

III. Cserkészkonferencia
Cserkészfilmek és reklámok szekció
Techet Gábor 433.

Műhelyünk célja az volt, hogy ötleteket, tippeket adjunk, hogyan tudtok reklám-
illetve toborzóanyagokat, ezen belül filmet készíteni.

Műhelyváz annak, aki nem volt ott:

- bemutatkozás
 - * Martos Márton, fotóriporter, Magyar Silesia2008 Csapat
- PR-média-kommunikációs mcs vezetője
 - * Harsányi Miklós csst, toborzófilm hatásvadász-specialista
 - * Techet Gábor csstj, dzsemboris videós
- miről lesz szó: vizuális média, kommunikáció, reklámok, toborzás-filmmel, cserkészfilm
- pár szó, hogy mi a média: hatalom, eszköz
- körkérdés jellegű felmérés: ki csinált már toborzófilmet, milyen visszhanggal
- közös gondolkodás, mitől jó/rossz egy toborzóanyag (felírtuk a táblára)
- mintafilmek az amerikai hadsereg toborzófilmjei közül
- magyar cserkész toborzófilmek (kalsszikus: 25ösöké)
- amerikai cserkészreklámok (törvényillusztráció, sztereotípiák elleni harc, példamutatás, pörgés, cselekedve tanulás)
- értékelés

Youtube-on elérhető a legtöbb videó, ha rákerestek a következő keresőszavakra,
ill. kombinációikra

- usmc, us marine, official us army commercial
- official scout commercial, bsa (Boyscouts of America)

Toborzófilm készítést segítő feltételek:

- van színész
- van nyersanyag, statisztákkal
- van ötlet
- van zene - lengyelek
- profi kivitelezés

Toborzófilm készítésénél nagyon kell vigyázni:

- szalonképes maradjon
- belső poénokat nem szabad használni, mert külsősök (célközönség!) nem érti
- ha eljártsszák, lehet, hogy nem élethű

Toborzófilm elemek:

- Szövegfelolvasás - mondanivaló pontokban, röviden, tömören, érthetően
- cserkész programok bemutatása - kedvcsináló
- példaképek bemutatása - miattuk érdemes
- érzelmekre ható képek - vö. a média fegyver
- elszántság, vakmerő ötlet kell! (pl. számháború bevásárlóközpontban)
- egyértelmű/nagy csattanó (a végén)
- olyan történet amin utólag elgondolkodik

Általános okosságok filmes alkotásokról:

- Minél több munka van benne, annál kevésbé látszik rajta.
- A film csapatmunka. (by. MM)
- A mozi a szegény ember színháza - mindenki érti. (Ezrt is alakult ki, a bevándorlók szórakozása volt.)

Ki kell emelnünk:

- Attól, hogy valaki részt vett a műhelyen, nem fog tudni jó toborzófilmet csinálni, ehhez egyrészt ajánljuk az MCSSZ médiás képzését, ahol fotós videós és riporter szakirányokon lehet képesítést szerezni.
- A média fegyver, Bibó szerint külön hatalmi ág. Ahhoz, hogy becsületesen, erkölcsösen használni tudjuk, meg kell ismernünk, és tudni kell, hogy mire vagyunk képesek vele.